

REGLEMENT DER WERBEAKTION  
"WERDE DIADORA-ATHLET"

|   |   |
|---|---|
| PROMOTER:   | Diadora S.p.a., Via Montello 80, 31031 Caerano San Marco (TV).  |
| ZEITRAUM:   | 07/08/2006 bis 09/10/2006   |
| GEBIET:   | Gebiet der Bundesrepublik Deutschland   |
| RICHTET SICH AN:                                  | Käufer der Laufschuhe Diadora Mythos der Kollektionen S/S 06 und F/W 06 in den Geschäften LEX: Mythos Racer, Mythos Samurai, Mythos Ultimate, Mythos Axeler, Mythos Axeler G e GII, Mythos Placet, Mythos Road, Mythos Samurai W, Mythos Ultimate W, Mythos Axeler W, Mythos Placet W, Mythos Road W.   |
| PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN DIESER WERBEAKTION: | Laufschuhe Diadora Mythos der Kollektionen S/S 06 und F/W 06  |
| ART DER WERBEAKTION:                              | Material in den Verkaufsstellen, Internet, Presse   |
| PREISE:   | Anzahl 200 Lauftrikots Wettbewerbe Diadora - Lex, Anzahl 40 Sponsorverträge (Dauer 12 Monate).  |
| BESCHREIBUNG PREISE:                              | Lauftrikots: bestehend aus Oberteil und kurzer Hose, mit persönlicher Gestaltung LEX.<br>Sponsorvertrag: sieht vor, dass Laufmaterial (ein Paar Schuhe für den Wettbewerb, ein paar Schuhe für das Training, ein Mikrofaser-Jogginganzug, ein Diadora-Lauftrikot, ein langärmeliges Sweatshirt, ein T-Shirt, ein Rucksack, Strumpfhose sowie zwei Paar Socken) zur Verfügung gestellt werden. |
| GESAMTWERT PREISE:                                |   |

| N°  | Preis           | Einzelwert<br>inklusive Mwst | Gesamt     |
|-----|-----------------|------------------------------|------------|
| 200 | Lauftrikots     | €50,00                       | €10.000,00 |
| 40  | Sponsorverträge | €260,00                      | €10.400,00 |
|     |                 |                              | €20.400,00 |

**VERGABE:**

Die Diadora – lex-Trikots werden an alle vergeben, die sich nach dem Kauf von Diadora mythos-Schuhen in einem Lex-Geschäft bei dem Diadora-Stand im Expo-Bereich der nächsten Marathonläufe in Berlin und München melden.

**ÜBERGABE DES PREISES:**

Die Gewinner werden innerhalb von 10 Werktagen im Anschluss an den Abschluss der beiden Wettbewerbe durch eine E-Mail über ihren Gewinn informiert. Die Gewinne werden innerhalb von 180 Tagen nach Ende der Werbeaktion übergeben.

**ABLAUF**

Während des in diesem Reglement festgelegten Zeitraums fordert die Gesellschaft Diadora S.p.A. die Kunden auf, das Produkt, für das Werbung gemacht wird, zu kaufen, um an dem vorliegenden Wettbewerb teilzunehmen.

Während des Gültigkeitszeitraums der Veranstaltung werden in den Geschäften der Kette LEX die Produkte Mythos der Laufkollektionen Diadora S/S 06 und F/W 06 zum Verkauf angeboten. In den Geschäften Lex werden Poster sowie weiteres Werbematerial zur Verfügung stehen, wofür für diesen Wettbewerb geworben wird.

Jeder, der eines der hier aufgeführten Produkte erstet und sich mit dem Kassenbeleg zu dem Stand von Diadora bei dem Marathon in Berlin und München begibt, wird ein persönlich gestaltetes Lex/Diadora-Lauftrikot erhalten.

Der Kunde muss seine persönlichen Daten den Mitarbeitern von Diadora, die an dem Stand arbeiten, mitteilen. Die Daten werden gemäß der gültigen Gesetze D. Lgs 196/2003 behandelt.

Unter all denjenigen, die an einem der beiden Marathons mit Diadora-Schuhen und Lauftrikot teilnehmen, gewinnen **die Erstplatzierten jeder Kategorie** einen Diadora-Sponsorvertrag, der sich über einen **Zeitraum von 12 Monaten erstreckt.**

Grund für die Annullierung des Gewinns sind:

1. Der Kassenbeleg ist ungültig
2. die zur Verfügung gestellten Personaldaten entsprechen nicht der Wahrheit
3. die Teilnahme eines **nicht in Deutschland lebenden Bürgers**
4. die Unmöglichkeit, den Gewinnern aufgrund von Weigerung den Preis zu übergeben
5. Regelwidrigkeiten beim Ablauf der Laufwettbewerbe

Im Falle von Annullierung des Gewinns aus oben angeführten Gründen werden die nicht vergebenen Preise nicht neu vergeben.

### ZUSÄTZLICHE ERKLÄRUNGEN

Der Promoter erklärt, dass es seine Absicht ist, auf das Regressrecht der Quellensteuer gemäß Art. 30, DPR 29/9/1973, n° 600, umgeändert in Art. 19, Absatz 2, Gesetz 27/12/1997, n° 449, zu verzichten.

Die Mehrwertsteuer des Werts der Preise wird nicht abgezogen. (Art. 19, Absatz 1, Gesetz 27/12/1997, n° 449).

Auf keinen Fall wird der Wert der Preise in Geld ausgezahlt.

Die Teilnahme an dem Wettbewerb unterliegt den angegebenen Regeln; wer durch Fälschung, Täuschung oder unerlaubte Handlungen den Ablauf des Wettbewerbs beeinflusst, wird davon ausgeschlossen.

Die entsprechenden Informationen hinsichtlich der Teilnahme an dem Wettbewerb sowie das Reglement werden auf der Internetseite [www.diadora.com](http://www.diadora.com) veröffentlicht.

Die Werbung sowie die damit in Zusammenhang stehenden Tätigkeiten, wie sie durch das vorliegende Reglement geregelt werden, unterliegen der italienischen Rechtssprechung.

Die Teilnehmer können gemäß Art. 7 Dl.Lgs. 196/2003 jederzeit von ihrem Recht Gebrauch machen, ihre Daten löschen zu lassen oder diese zu verändern, indem sie an Diadora S.p.A., Via Montello 80, 31031 Caerano San Marco TV schreiben.