



Executive
Summary
2021





Superare i limiti e correre al passo dei sogni

Crediamo in uno sviluppo coerente con le qualità che hanno maggiormente premiato l'azienda in questi ultimi anni: la resilienza e la capacità di adattamento. E se è naturale che alcune tappe del percorso possano cambiare, non cambia l'obiettivo finale: portare il nostro business verso un modello sempre più sostenibile.

Come amanti dello sport e delle sue regole ben conosciamo l'importanza della performance e del miglioramento continuo e la mettiamo al centro del nostro primo bilancio di sostenibilità aziendale. Misurare le nostre performance per conoscerci meglio e migliorarci, puntando sullo spirito competitivo.



Il presidente
Enrico Moretti Polegato



Questa la maratona più importante che correremo nei prossimi anni: proseguire il percorso di sviluppo che Diadora ha intrapreso con successo in questi anni e superare i nostri limiti e i nostri sogni.

I nostri passi sono i vostri passi

Dal 1948 accompagniamo ogni passo della vostra vita. Dai primi scarponi da montagna alle calzature da lavoro, dalle scarpe da running a quelle da tennis, creiamo calzature in cui **artigianalità, stile e performance** procedono di pari passo. Dietro ogni nostra creazione c'è il meglio della **creatività, ricerca e made in Italy**: designer, artigiani, tecnici calzaturieri, bioingegneri e medici.

Il risultato è una cifra stilistica che abbiamo esteso anche al mondo dell'abbigliamento e degli accessori per lo sport e il life style e che ha fatto di Diadora una azienda ricinosciuta a livello mondiale.

I nostri valori



INTEGRITÀ

Pretendiamo da noi stessi e dai nostri interlocutori la massima integrità nel pieno rispetto di tutte le norme applicabili.



RISPETTO

Rispettiamo gli impegni presi e ci assumiamo la responsabilità economica, sociale ed ambientale delle nostre azioni, a partire da ciò che riguarda la tutela, a tutti i livelli, dei nostri lavoratori.



IMPEGNO

Ci aspettiamo sempre il massimo dell'impegno in ogni attività svolta e siamo orientati al miglioramento continuo. L'impegno è un elemento strategico centrale della nostra politica di sostenibilità.



Vision

Vogliamo accompagnare tutte le persone in ogni passo importante del loro percorso, facendo dello sport e della vita attiva componenti essenziali della filosofia di vita di ogni individuo.

Mission

Disegniamo e produciamo scarpe e abbigliamento sportivo *from Italy*, pensati per rendere importante ogni passo di chi li indossa; lo facciamo con responsabilità, nel rispetto delle persone e dell'ambiente, mettendo in ogni prodotto cura e passione, creatività ed inventiva - i tratti distintivi del nostro essere italiani - impegnandoci ogni giorno a rendere sempre più sostenibili i nostri passi nel mondo.



La nostra presenza nel mondo

Oggi siamo uno dei maggiori marchi sportivi al mondo, distribuito in oltre 60 Paesi.



Platinum Medal

Recentemente, abbiamo ottenuto la "Platinum Medal" di EcoVadis per le performance di sostenibilità, posizionandoci nell'1% dei top performer in ambito sostenibilità, tra le oltre 75.000 aziende valutate da EcoVadis in più di 160 Paesi e 200 settori. Questo rappresenta un ulteriore riconoscimento del nostro impegno per quanto riguarda la sostenibilità e segue le due medaglie d'oro precedentemente ottenute.



Il nostro sistema produttivo

Controlliamo e coordiniamo direttamente tutte le fasi del nostro sistema produttivo. Gli acquisti di prodotto finito vengono consolidati presso i centri di distribuzione del Gruppo: in Italia per l'Europa, a Shanghai per la Cina, a Hong Kong per il resto dell'Asia e in New Jersey e Los Angeles per il mercato del Nord America.

Il nostro sistema distributivo

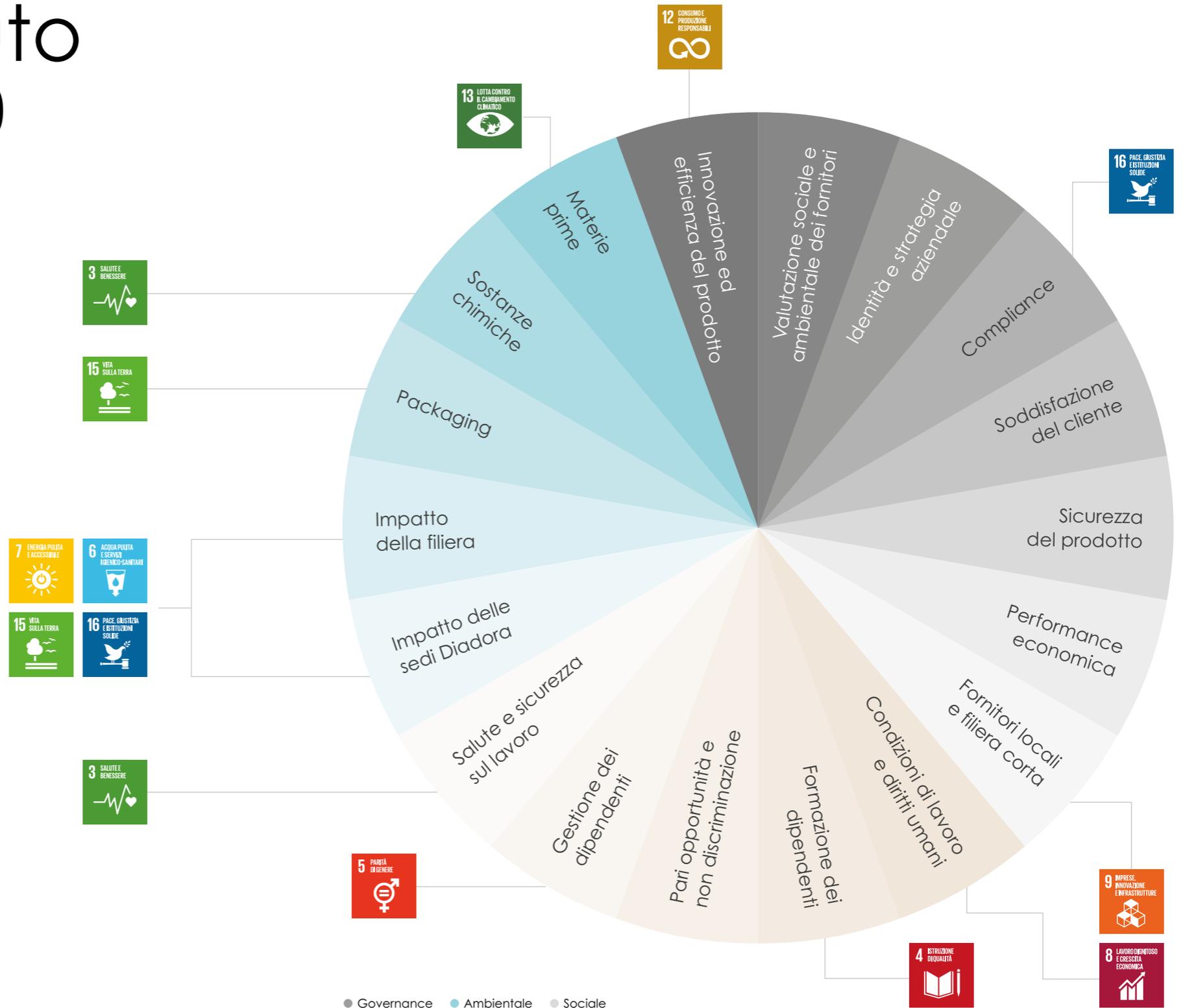
Vendiamo i nostri prodotti attraverso una rete di wholesaler nei mercati dove operiamo direttamente, quali, oltre all'Italia, gli Stati Uniti, la Germania ed il Benelux. Con la nostra piattaforma e-commerce e con una rete di outlet gestiamo le vendite dirette ai consumatori. In altri mercati Diadora è presente attraverso distributori o licenziatari. Attraverso licenze sono gestite anche alcune *brand extension*.

Il nostro contributo all'Agenda 2030 dell'ONU

Uno dei passi fondamentali nella redazione del nostro Bilancio di Sostenibilità è stato quello di identificare le tematiche economiche, sociali e ambientali centrali per la nostra azienda e i nostri stakeholder collegandole ai 17 SDG da raggiungere entro il 2030 secondo le indicazioni dell'Agenda ONU.



In particolare, nell'immagine seguente, è possibile apprezzare quali siano gli SDG a cui vogliamo contribuire grazie agli impatti positivi del nostro business, collegati alle tematiche materiali da noi precedentemente identificate.



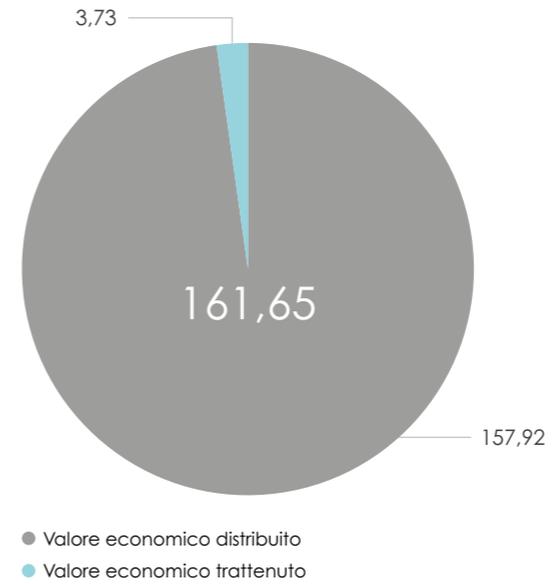
Performance economica

Un fattore imprescindibile: la sostenibilità economica

Solo una gestione attenta e responsabile ci consente di consolidare e amplificare il bene più prezioso: la fiducia degli stakeholder nei nostri confronti.



Valore economico generato (milioni di €)



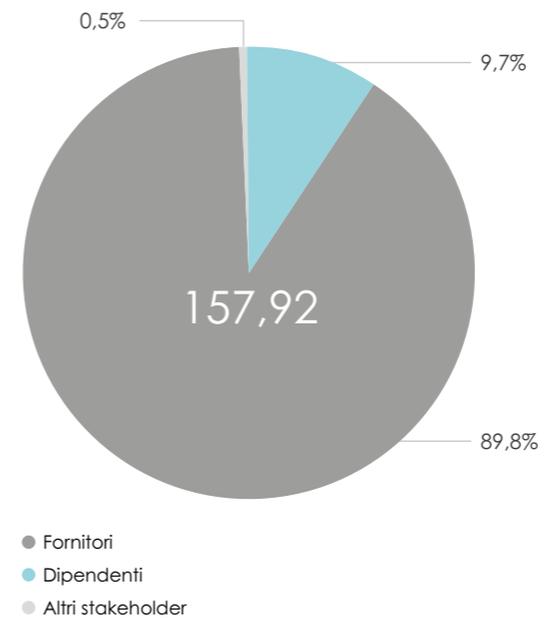
Risultati raggiunti (milioni di €)

●
155,7
ricavi netti

●
1,5
posizione finanziaria netta

●
9
EBITDA

Valore economico distribuito (milioni di €)



Persone e ambiente: il cuore del nostro impegno

Le persone sono l'asset più importante per la nostra azienda.

Riconosciamo la centralità e l'importanza strategica di dipendenti e collaboratori, non solo dal punto di vista professionale, ma soprattutto umano.

L'orientamento alla sostenibilità e alla tutela dell'ambiente rappresenta un impegno da portare avanti ogni giorno.

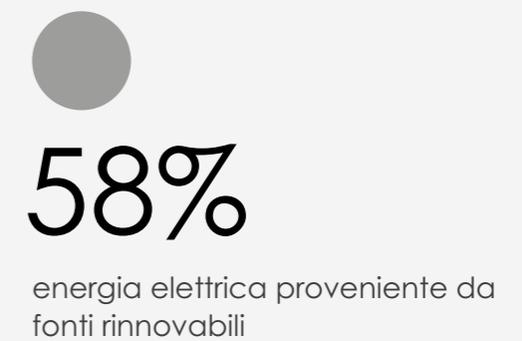


Risultati raggiunti

IMPATTO SOCIALE



IMPATTO AMBIENTALE



La nostra scelta vincente: i fornitori

Scegliamo fornitori che si impegnino quotidianamente per migliorare il loro impatto ambientale e sociale, che operino secondo i massimi standard di qualità e che condividano i nostri valori.

Risultati raggiunti

IMPATTO DI GOVERNANCE



45

audit documentali realizzati nel corso dell'anno dopo la ripresa post-lock down per Covid-19



138

totale fornitori

Il nostro impegno per una filiera corta:



+8%

volume calzature in Europa vs. 2019



+3%

volume abbigliamento e accessori realizzati in Italia vs. 2019

IMPATTO SOCIALE



adesione all'iniziativa Better Cotton



verifica di tutta la catena di fornitura dei prodotti per escludere la provenienza di cotone dallo Xinjiang

IMPATTO AMBIENTALE



+12%

miglioramento delle performance ambientali dei fornitori valutati con audit documentali



adesione al progetto We forest per la salvaguardia della foresta atlantica del Brasile



Un impegno concreto per la sostenibilità: i nostri prodotti

L'integrazione della sostenibilità nei criteri di valutazione dei materiali ha per noi un significato molto preciso: significa mettere al centro le necessità delle generazioni future, contribuendo da un lato a rendere più sostenibile la produzione di quelli naturali e dall'altro a limitare l'utilizzo di sostanze chimiche o nocive.

Risultati raggiunti

IMPATTO DI GOVERNANCE



Centro Ricerche Diadora, di cui Airbox con Net Breathing System e Stable Impact sono due importanti risultati



progetto Icone 2030: realizzazione di modelli iconici sportswear con materiali sostenibili



progetto di abbigliamento Manifesto 2030: utilizzo di materiali riciclati certificati

IMPATTO SOCIALE



94%

delle valutazioni sugli acquisti da parte dei consumatori positive (4 e 5 stelle)



4,7/5

valore medio delle valutazioni sugli acquisti



IMPATTO AMBIENTALE



42,5%

dei capi di abbigliamento certificato GOTS (Global Organic Textile Standard)



78%

uso di carta FSC® sia per imballaggi primari che secondari (+34 p.p. vs.2020)



ottenute le certificazioni Global Recycled Standards (GRS), Claim Standard (RCS) e Organic Content Standard (OCS)

